

**Александр НОВОПАШИН,**  
директор Департамента информационной  
политики Тюменской области

## Незримый континент



*Говорят, что радиопередача живет ровно столько, сколько звучит... При всей, казалось бы, очевидности этого утверждения согласиться с ним никак нельзя. Ведь сказанное по радио, если оно отвечает духу времени и запросам человека, только начинает свою долгую жизнь, отражаясь многократным эхом в конкретных делах и поступках людей.*

25 апреля (7 мая) 1895 года на историческом заседании физического отделения Русского физико-химического общества (РФХО) в Санкт-Петербургском университете Александр Попов продемонстрировал созданную им первую в мире искровую беспроводную приемопередающую радиосистему, пригодную для надежного обмена информационными сигналами. В России этот факт был принят за точку отсчета радиосвязи. Надо еще заметить, что в анонсе научного доклада Попова наряду с техническими терминами присутствовала такая важная ремарка: представляемый им технический агрегат был предназначен для передачи, подчеркивалось, «полезной» информации. Что означает: информации положительной, идущей во благо, благотворной.

Создание радиоприемника и системы радиосвязи положило начало широкому использованию радиотех-

### «Серебряный микрофон»

2014 год

**Вилюм (Клюкина-Урлапова) Галина Алексеевна** – ГТРК «Регион-Тюмень».

2015 год

**Куричка Ольга Антоновна** – ЗАО «ИА «Сибинформбюро».

ники в различных сферах, изменив окружающий мир и переведя его на новый уровень развития и комфорта. Радио очень быстро из чуда превратилось в привычное и обыденное явление, но значение его в современном мире трудно переоценить. Оно присутствует как неотъемлемый элемент существования и развития общества, прочно вошло в жизнь каждого человека.

Сегодня мы находимся на распутье. Информационно-коммуникационные технологии вызывают самые глубокие и неоднозначные изменения общественной жизни в истории человечества. Эти технологии дают нам новые возможности, но одновременно и заставляют задуматься, как сделать так, чтобы эти мощнейшие по своему влиянию медийные ресурсы работали на благо людей, для их социального и культурного роста.

С момента, когда радио стало технически доступным средством донесения информации до человека, оно приобрело и до сих пор сохраняет огромный потенциал влияния не только на настроение людей, но и на экономику, на политические институты. Как действующее и действенное СМИ, радио, несомненно, остается одним из ключевых

звеньев для формирования единого информационного пространства как региона, так и России.

Одна из самых мобильных функций радио – оперативно и ненавязчиво соединять через эфир человека и с историческим прошлым, и с реалиями дня сегодняшнего. Состояние радиовещания и его развитие мы не можем рассматривать иначе, кроме как через призму реализации конституционных прав и свобод человека. Обеспечить доступ граждан к информации, предоставить возможность пользоваться духовным и культурным национальным достоянием – это четко прописанная задача как для органов государственной власти, так и для средств массовой информации. И в реализации этой задачи радио отводится одна из ключевых ролей.

Во все уголки нашей и соседних областей транслируются программы старейшего в регионе радио «Регион-Тюмень». Его голос слышен в странах Прибалтики и даже в Финляндии. Многие программы «Региона» получили награды национальных и региональных конкурсов. Не будет преувеличением сказать, что специальные проекты радио «Регион-Тюмень»

(радиофестиваль юных корреспондентов «Птенец», радиопрограмма «Вместе», радиофестиваль исследовательских программ под девизом «В прошлое – ради будущего» «Сибирский тракт», ежегодный конкурс профессионального мастерства журналистов области «Серебряный микрофон») получили известность во всей России. Чтобы качество радиопрограмм соответствовало самым современным техническим требованиям, компания «Регион-Тюмень» провела масштабную модернизацию оборудования.

Одними из лидеров по качеству информационного наполнения эфира, по мнению жителей области, являются «Радио 7» и «Русское радио», которые и в областном центре, и в сельских районах имеют свою аудиторию. Стоит напомнить, что «Радио 7» присутствует практически во всех территориях юга области, а в отдельных районах является единственным радиомедийным средством массовой информации, имеющим новостное наполнение социально-политического характера.

В последние годы «Радио 7» стремительно менялось, превращаясь из радио так называемого го-

родского формата в многопрофильного вещателя, со своей структурой вещания и подбором музыки, вербуя (в хорошем смысле этого слова) и молодых поклонников. На «Радио 7» много внимания уделяется событиям, комментариям, репортажам, интервью, авторским программам, разговорам со слушателями. Это позволило «Семерке» прочно занять свою нишу на рынке радио.

Лидер по объему аудитории, «Русское радио» занимает одно из ведущих мест в рейтинге эффективности новостного наполнения эфира. Очень близки к позициям «Русского радио» позиции «Радио России» и «Красной армии». Согласно социологическим опросам, жители Тюменской области категорически не согласны со стереотипом о том, что современное FM-радиовещание носит преимущественно музыкально-развлекательный характер. Третье место по популярности среди радиостанций уверенно занимают сугубо новостные «Вести FM». Не теряют своей аудитории «Радио России» и «Маяк».

Анализ популярности различных радиостанций, проведенный в 2014 году, показывает, что примерно 37 % опрошенных никогда не слушают радио. Причи-

ны достаточно тривиальны. У подавляющего числа отечественных просто-напросто нет радиоприемника либо им это не нужно. Вот за этих потенциальных радиослушателей между радиостанциями разворачивается конкуренция. Причем у региональных радиостанций Тюменской области есть много серьезных аргументов для ведения успешной конкуренции и с ведущими столичными радиогигантами.

Радийщики считают, что на радиийном медиаполе более успешен тот, кто более чувствителен к новым идеям и скор на их яркую реализацию в эфире. Как показал опыт, наши радиожурналисты, работавшие в «сетевом партнерстве», и придумывали, и воплощали в жизнь много интересных собственных идей. Но в сети, оно и есть в сети: отход от формата «головной станции» не очень-то приветствуется. В итоге и творческий потенциал зачастую остается невостребованным.

Для радио, как и для телевидения, характерно наличие четырех основных групп участников рыночных отношений: производители аудиовизуальной продукции, вещатели, операторы связи и потребители.

## Факты и события

**1922 год.** Московская радиостанция им. Коминтерна приняла решение создать радиостанции во всех крупных сибирских городах, в т.ч. и Тюмени. Большую помощь в развитии радиовещания оказывало Общество друзей радио, которое помогало приобретать необходимую радиоаппаратуру и инструкции по ее применению, радиофицировать сельскую местность. В **1925 году** в Ленинграде при поддержке этого общества начал издаваться журнал «Друг радио», а в Москве с сентября 1925 г. два раза в месяц выходил журнал «Радио всем», который в **1930 г.** после объединения с аналогичным изданием «Радиолюбитель» стал называться «Радио фронт».

В этот же период за 10 коп. по подписке или в розницу можно было приобрести журнал «Радиослушатель», издаваемый Народным комиссариатом почт и телеграфов СССР (далее – Наркомпочтель СССР). Радиолюбители на собранных вручную и заводских приемниках старались поймать столичные и областные программы, послушать советскую и классическую музыку.

В **1931 году** появляется региональное вещание, при Наркомпочтеле создается Всесоюзный комитет по радио.

Грамотно выстроенные отношения между ними продолжают оставаться очень актуальной задачей. На основе собственной и (или) приобретаемой информации производители формируют программу и передают ее вещателю. Вещатель формирует аудиовизуальную продукцию в виде телевизионного и (или) радиоканала для дальнейшего распространения с использованием сетей связи. Операторы осуществляют доставку продукции электронных СМИ от вещателя до потребителей. И на этой теме имеет смысл остановиться подробнее.

Для развития телекоммуникаций в Тюменской области в 1997 году было создано государственное унитарное предприятие Тюменской области «Тюменский региональный телекоммуникационный центр» (далее – ГУП

ТО «ТРТЦ»), а в 1999 году распоряжением губернатора области утверждена областная целевая программа «Развитие телекоммуникационной инфраструктуры Тюменской области». Первой и основной задачей предприятия стала организация регионального телерадиовещания на территории юга Тюменской области. В 1999 году при участии ГУП ТО «ТРТЦ» в Тюмени была построена передающая станция спутниковой связи, позволяющая доставлять теле- и радиосигналы, формируемые наземными студиями областного центра, на спутник и далее – на объекты ретрансляции в Тюменской области. Последовательная реализация проекта по организации сети теле- и радиовещания в регионе позволила в кратчайшие сроки, точно, организо-

вать эфирное распространение программ, сформированных в Тюмени.

В 2001 году были получены лицензии на радиовещание в УКВ-диапазоне в 21-м районном центре юга Тюменской области, смонтировано и эксплуатировалось 14 мощных (1кВт) радиовещательных передатчиков в Абатском, Армизонском, Аромашевском, Ялutorовском, Заводоуковском, Сорокинском, Юргинском, Бердюжском, Вагайском, Викуловском, Ишимском, Казанском, Нижнетавдинском, Уватском районах. В результате в этих районах появилась зона уверенного приема радиопрограмм в радиусе 60 километров.

В 2002 году была продолжена работа по строительству и вводу в эксплуатацию радиопередатчиков мощностью до 1 кВт в Голышмановском, Сладков-



ском, Омутинском, Тобольском, Ярковском, Исетском, Упоровском районах. Таким образом, в 2003-м была завершена программа «перехода с существовавшего проводного вещания на эфирное» во всех районах Тюменской области. Однако УКВ-передатчики устанавливались в райцентрах на опорах, принадлежащих различным организациям, что создавало невыгодные и неудобные условия эксплуатации. Для решения этой проблемы были запланированы и выполнены мероприятия по строительству антенно-мачтовых сооружений в каждом райцентре высотой до 80,5 метра и с помещениями для размещения оборудования. Строительство АМС позволило разместить на данных мачтах не только радиовещательное и телевизионное оборудование, но и оборудование связи.

Следующий этап в развитии заключался в том, чтобы увеличить количество транслируемых радиопрограмм в сельской местности. Реализация этого этапа осуществлялась в рамках областной целевой программы «Развитие телекоммуникационной инфраструктуры Тюменской области на 2003 – 2005 гг.». В результате

выполненной работы охват региональным радиовещанием уже в 2007 году составил 90 % населения юга области, а к концу 2008 года – 92 %.

Одновременно со строительством антенно-мачтовых сооружений шло изготовление аппаратных залов, благодаря чему появилась возможность разместить оборудование приемопередающих комплексов в непосредственной близости от АМС, организовать места для эфирных аппаратных районных радиостудий, созданных районными информационно-издательскими центрами, а также для обслуживающего персонала. В целом такой комплекс позволяет жителям районов слушать не только тюменские программы, но и свои районные новости.

В настоящее время передающая сеть телевидения, радиовещания и радиорелейной связи работает как единый комплекс, обеспечивающий возможность приема населением области многопрограммного вещания. Основными операторами на рынке услуг по распространению и трансляции радиопрограмм на территории области являются: филиал ФГУП «РТРС» – «Урал-Сибирский региональный центр» и ГУП ТО «Тюменский

## Факты и события

В **1933 году** был образован самостоятельный общесоюзный орган управления – Всесоюзный комитет по радиофикации и радиовещанию (ВРК) при Совете Народных Комиссаров СССР, началась планомерная радиофикация страны. Особые надежды возлагались на передачи Рабоче-крестьянского радиоуниверситета, пять факультетов которого вели систематические занятия по общеобразовательным предметам, антирелигиозной, сельскохозяйственной, педагогической, кооперативной, коммунистической работе. Рабочие и крестьяне, проживающие на обширных территориях Советского Союза, выполняли контрольные и экзаменационные работы, получая в результате удостоверения об окончании университета.

По данным на **1 января 1938 года**, в Ново-Заимском районе громкоговорители имелись при клубе Новозаимского зерносовхоза, межколхозном клубе в д. Шестаково и один при межколхозном клубе села Боровинка.



региональный телекоммуникационный центр». Эти организации обеспечивают вещание радиоканалов: «Радио России» (по статистическим данным, вещанием охвачено более 80 % населения), «Маяк» (65 %), «Регион-Тюмень» (81,3 %), «Радио 7» (более 90 %).

Всего в настоящее время на территории юга Тюменской области транслируется 27 радиоканалов. Практически полный пакет могут принимать жители г. Тюмени и Тюменского района. Жители остальных районов юга области также имеют возможность принимать несколько радиоканалов, так как на построенных антенно-мачтовых сооружениях и мачтах других операторов связи смонтированы и вещают более 50 радиовещательных передатчиков FM-диапазона.

Ввод в эксплуатацию теле- и радиопередатчиков в 21-м районе юга области открыл доступ большей части населения сельской территории региона к областным телевизионным и радиовещательным информационным ресурсам. Сегодня в Ишиме, Тобольске, Ялуторовске, Заводоуковске, а также в Викуловском, Голышмановском, Омутинском, Юргинском, Казанском, Упоровском и Уватском районах работают местные телестудии, в 21

районе нашей области для редакций районных средств массовой информации есть техническая возможность выдавать в эфир свои новостные радиoprogramмы.

Используя собственные телерадиоцентры, ГУП ТО «ТРТЦ» организует для жителей Тюмени и самых отдаленных уголков Тюменской области вещание телевизионных программ: «Россия-1», «Культура», «Россия-2», «НТВ», «ТВ-Центр», «Югра», «Звезда» и программ региональных радиостанций: «Радио 7», «Радио Победы», «Русское радио» в Тюмени, «Радио Шансон – Тюмень», «Добрые песни», «Татарское радио в Западной Сибири», «Радио Сити».

Можно утверждать, что активное участие ГУП ТО «ТРТЦ» в строительстве и эксплуатации областной сети телерадиовещания в последние 15 лет позволило сформировать в Тюменской области техническую базу для многоканального телерадиовещания и достичь существенных результатов в развитии инфраструктуры связи региона в целом.

Особо следует отметить, что в южных районах области на базе системы эфирного вещания в начале 2000-х состоялось возрождение местных радиoprogramм. Первым этапом было созда-

ние и возобновление работы редакций радиопрограмм в составе автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр», вторым этапом стало их техническое переоснащение. В настоящее время в 18 районных центрах юга области работают редакции местных радиопрограмм (в том числе в 7 районах – в комплексе с редакциями программ местного телевидения). Материально-техническая база организаций средств массовой информации области находится на достаточно высоком уровне, но каждая организация СМИ, стремясь к оперативности подачи информации, постоянно модернизирует производственные средства на уровне самых передовых технологий.

Радиовещание в век Интернета шаг за шагом приобретает качества обычного явления. Границ для него нет. Методы распространения информации через «всемирную паутину» активно осваиваются сегодня и радиовещателями, заинтересованными в привлечении внимания аудитории. Большинство организаций радиовещания имеет не только поддерживающие сайты и странички, знакомящие с

историей радиостанции, целями и задачами вещания, с программой и тематикой передач, но и с возможностью слушать радио в режиме on-line.

Если первоначально содержание сайтов обновлялось нечасто, то в последнее время распространенным стало их ежедневное пополнение анонсами передач, краткими бюллетенями новостей, текстовыми версиями программ, прозвучавших в эфире. Сайт радиостанции, который предлагает разнообразную текстовую информацию, иллюстрации, аудиотрансляции и архивные аудиоматериалы, ссылки на сетевые версии других СМИ, интерактивные формы связи с аудиторией (голосование, опросы, форумы, чаты), фактически превращается в качественно новый самостоятельный информационный ресурс.

Феномен радио не ограничен исключительно лишь его способностью проникать через эфир и доносить звук до человека. В системе радиовещания сформировался потрясающе интересный и уникальный пласт журналистики. Это особое искусство – создавать журналистские произведения для радио. Как писать тексты, как работать со звуком, как говорить в эфирный микро-

## Факты и события

**22 июня 1941 года.** В тот воскресный день заводоупоковцы отдыхали в тенистых аллеях Колмаковского парка, расположенного в одном из красивейших мест поселка. Негромко играл оркестр, весело кружились в танце пары работников Новозаимского зерносовхоза. Перелезшие через забор мальчишки с любопытством рассматривали отдыхающую публику. А потом заработала тарелка громкоговорителя на высоком столбе, и голос Юрия Левитана начал зачитывать строчки обращения, которые навечно вошли в историю нашей страны: «Передаем заявление Советского правительства. Сегодня в четыре часа утра без предъявления каких-либо претензий к Советскому Союзу, без объявления войны германские войска напали на нашу страну». Выходной закончился, начались мобилизация, прощание с близкими, эвакуация, ожидание около репродукторов известий с фронта.

