

«Радио СИТИ»

«Радио СИТИ» ворвалось в тюменский эфир летом 1999 года и в первые же несколько месяцев вещания нашло своих верных слушателей. Оказалось, что именно такой радиостанции не хватало тюменцам, казалось бы, уже избалованным разнообразными форматами местного и федерального уровней.

Секретом такого точного попадания «в десятку» стало оптимальное соотношение музыки и информации, причем с фирменным «ситивским» чувством меры и вкуса. Если хиты – то только проверенные временем, новости – без «чернухи» и «желтизны», программы – не просто развлекательные,

но и познавательные. При этом слоган

«Там, где музыка прежде всего...» продолжает оставаться главным кредо радиостанции.

В целом эфир «Радио СИТИ» ориентирован на умного, зрелого слушателя, уставшего от пустой болтовни и бесконечных «программ по заявкам». Даже рекламные блоки (без которых не выживает ни одна коммерческая станция) сделаны с умом: в каждом блоке – не более трёх-четырёх аудиороликов, и каждый из них не длиннее 30 секунд. Это значит, что рекламная инфор-



мация отвлекает от музыки не больше, чем на полторы минуты, и такие рекламные паузы никому не в тягость.

Качество продукта «Радио СИТИ» оценили по достоинству не только слушатели, но и профессионалы. Аудиоролики продакшн-студии во главе с Сергеем Евсюковым и Ладой Озорниной неоднократно завоевывали награды всероссийских конкурсов, премией была отмечена диктор и редактор службы информации Татьяна Кузьмина, благодарственной грамотой губернатора Тюменской области Владимира Якушева награждена первый программный директор и глава службы информации Елена Степанян.

За прошедшие годы «Радио СИТИ» стало стартовой площадкой для многих диджеев, звукорежиссёров, новостейчиков, которые сегодня успешно продолжают карьеру в эфире телерадиоканалов Москвы и Санкт-Петербурга, северных округов и даже европейских столиц.

На «Радио СИТИ» практически каждый сезон появляются свежие проекты и программы. Но неизменным остается выбранный изначально удачный формат: золотые хиты 80-х, 90-х и наших дней, полюбившиеся самой широкой аудитории



Коллектив «Радио СИТИ».

– слушателям 25–49 лет, состоявшимся, успешным, думающим.

В эфире «Радио СИТИ» нет случайной музыки, весь музыкальный контент проходит тщательный отбор профессионалов с участием специальных фокус-групп. Опытные сотрудники отдела Research&Development изучают не только аудиторию и проекты конкурентов, но и мировой опыт лучших радиостанций. Это позволяет быстро улавливать и адаптировать на местном уровне новые тенденции. Так, «Радио СИТИ» первым нашло в своем эфире место для классической музыки и инструментальных композиций современных композиторов. А подача новостей на «Радио СИТИ» изначально стала уникальной для Тюмени: в одном выпуске объединены главные федеральные, мировые, областные и городские новости. Со временем такой оригинальный вариант новостных программ переняли большинство тюменских радиостанций.

Думается, что сегодня «Радио СИТИ», являясь станцией с полностью локальным программированием, ни в чем не уступает конкурентам федерального уровня. В эфире радиостанции ежедневно звучат эксклюзивные интервью с

самыми известными российскими музыкантами, артистами, писателями. А проект «Путешествие к звездам», в котором слушатели выигрывают поездки в европейские столицы на концерты мировых звезд, стал особым предметом гордости и визитной карточкой «Радио СИТИ».

Победители этого проекта уже побывали в Барселоне на шоу Мадонны, в Дубае на концерте Дженнифер Лопез, в Ницце на концерте Милен Фармер, а в Милане подпевали зажигательным хитам Робби Уильямса.

Сегодня «Радио СИТИ» знают и любят не только в Тюмени, но и в других городах юга Тюменской области: Ялуторовске, Заводоуковске, Тобольске, Ишиме. Со временем планируется

выйти и на вещание в северных автономных округах.

«Сейчас мы усиливаем работу в онлайн, интерактив со слушателями, присутствие в популярных социальных сетях. В краткосрочной перспективе начнем активно использовать видеоматериалы, превратимся из радиостанции в мультимедийное средство массовой информации. В планах и приложения для мобильных устройств», – обещает генеральный директор «Радио СИТИ» Александр Саяпин.

«Радио СИТИ», как и в начале своего пути – на рубеже XXI века – идет вперед, не забывая лучшие страницы прошлого, уверенного глядя в будущее.



С Константином Райкиным.