

# От «Сибирского информбюро»

«Информационное агентство «Сибинформбюро» сегодня – крупнейший медиахолдинг Уральского федерального округа. Он объединяет пять телеканалов («Тюменское время», «СТС-Ладья», РЕН, ТНТ, «Домашний»), информационное интернет-издание «Вслух.ру», печатные издания «Вслух о главном» и «Читаем ВСЛУХ», группу радиостанций «Диполь» (Диполь FM, Диполь РОК, Диполь ХИТ, Диполь РЭП, Диполь PERTY). Создание медиахолдинга пришлось не на самые спокойные в политическом и экономическом плане времена. Однако феномен «Сибинформбюро» в том, что, несмотря на все бури и потрясения, эта лодка идет своим курсом по волнам эфира вот же 20 лет.

ЗАО «ИА «Сибинформбюро» было образовано в 1997 году. Учредителем его стало общественно-политическое движение «Западная Сибирь», а основали телекомпанию два тюменских журналиста – Р.С. Гольдберг и С.А. Фатеев. И практически сразу же информационное агентство, выдававшее свои колонки новостей в газетах



«Тюменская правда», «Тюменские известия», «Тюменский курьер» и на радиостанции «Радио-7», вывело в эфир свою телекомпанию «Ладья». Редакция располагалась в офисе ОПД «Западная Сибирь» по ул. 25 Октября, 13, затем переехала в помещение на первом этаже пятиэтажного жилого дома по Текстильной, 1, переделанное под телестудию. Первый выпуск новостей вышел в эфир 24 ноября 1997 года. Конец 90-х – начало 2000-х, когда «Сибинформбюро» создавалось и становилось на ноги, – это эпоха большой телевизионной технической революции. Линейный принцип монтажа программ уступил место нелинейному, камеры формата «Betacam» сменились цифровыми с маленькими удобными флеш-картами вместо увесистой кассеты с плен-

## ЭНЦИКЛОПЕДИЯ В ЛИЦАХ

### ОЛИЗАРЕВИЧ Леонид Юрьевич

(04.03.1983, г. Тюмень).

Образование  
общее среднее.

С 2004 г. – в ЗАО «ИА «Сибинформбюро»: видеооператор 3, 2, 1-й категории.

К каждой съемке подходит творчески. Удачно подбирает «картинку», следит за всеми изменениями в современном телевидении, нередко выступает в качестве режиссера на площадке, поэтому его работы особенно хорошо смотрит молодежная аудитория: программу «Шопинг-гид» зрители оценивают не ниже, чем собственные программы федерального телеканала «ТНТ».



### ОМЕЛЬЧУК

#### Анатолий Константинович

(27.02.1946, п. Могочино,

Томская обл.)

Телерадиожурналист, телеведущий, организатор телерадиовещания. Руководитель ГТРК «Регион-Тюмень».

Окончил Томский госуниверситет (1970).

Работал в газете, на радио в Дудинке (Таймыр). С 1967 г. – корреспондент, редактор, ст. редактор в Ямало-Ненецкой окружной редакции радио. Председатель комитета по ТВ и РВ Ямало-Ненецкого окрисполкома (1985). Председатель комитета по ТВ и РВ при Тюменском облисполкоме (1987). С 1992 г. – президент ГТРК «Регион-Тюмень».

Руководит государственной телерадиокомпанией «Регион-Тюмень» 30 лет. Менеджер, организатор, вдохновитель, инициатор, генератор идей, эксклюзивных, на первый взгляд нереальных, но всегда реализованных проектов «Регион-Тюмень» и медиасооб-



кой, кроме аналогового способа передачи телевизионного сигнала появился еще и цифровой, кроме эфирного телевидения возникло кабельное и интернет-телевидение, а сегодня под натиском последнего и линейный принцип программирования телеканалов уходит в прошлое.

В 2004 году «Сибинформбюро» начинает формироваться как медиахолдинг – к «Ладье» присоединяются телеканалы «Студия ТРТР» с телеканалом РЕН, запускаются в Тюмени «Домашний» и ТНТ, к телевизионным каналам распространения информации добавляется радио: «Диполь-ФМ», «Эхо Москвы в Тюмени», появляется интернет-издание «Вслух.ру», тюменская редакция газеты «Комсомольская правда», рекламный журнал «Выбирай», с которого в Тюмени началась эра рекламных журналов для широкого потребителя – и читателя, и рекламодателя. Стратегия компании – занимать те ниши, создавать те продукты, где нет конкурентов. К 2008 году «Сибинформбюро» стал крупнейшим медиахолдингом Уральского федерального округа. В 2011 году запустился телеканал «Тюменское время».

Медиахолдинг «Сибинформбюро» старается

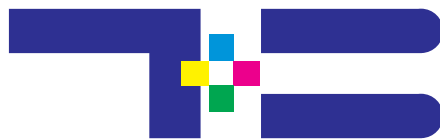
удовлетворять информационные потребности аудитории всех возрастов и социальных статусов. Трансляция телевизионных программ ведется на пяти каналах – «СТС», «ТНТ», «РЕНТВ», «Домашний» и «Тюменское время» (Т+В). У каждого телеканала уже имеется своя аудитория:

**ТНТ** – смотрят мужчины и женщины от 18 до 30 лет. Дерзкая и активная молодежь. Телеканал позиционирует себя как развлекательный.

**СТС** – предпочитают семейные пары в возрасте от 25 до 35 лет с детьми.

**РЕНТВ** – смотрят в основном мужчины в возрасте от 40 лет, т.к. большинство эфирного времени там занимают фильмы и передачи о войне, науке и истории.

**«Домашний»** – позиционирует себя, как женский телеканал, возраст аудитории 25+.



Т Ю М Е Н С К О Е В Р Е М Я

**«Тюменское время»** – аудитория телеканала смешанная, мужчины и женщины примерно в равных долях, 35+.

В области телевизионного производства «Сибинформбюро» – своего рода

инноватор. Причем новые технологии пришлось изобретать самим. Например, для оптимизации всего телевизионного процесса – от организации съемки небольшого сюжета до выдачи выхода в эфир целого телеканала – была разработана и внедрена собственная компьютерная система ТВИСТ, аналогов которой нет ни у одной региональной телекомпании.

В настоящее время медиахолдинг производит более 20 телевизионных программ. Из ежедневных и еженедельных это: ТСН, «Точнее», «Утро с вами», ТСН-Итоги, «Прогноз погоды», «Шопинг-Гид», «Будьте здоровы», «Город кино: наше мнение», «Деньги за неделю», «Задело», «Накануне», «Новостройка», «Односельчане», «Репортер», «Сделано в Сибири», «Яна Сулыш», «Себер йолдызлары», «Сельская среда», «Ты – собственник», «Тюменский характер», «Хэштег», «Частности», «Тюменский характер», «Открытая книга». Кроме этого медиахолдинг является инициатором ярких социальных акций, в которых принимают активное участие жители Тюменской области. Например, ставшая традиционной акция «Я горжусь!» – памяти тех, кто ковал поведу в Великой Отечественной войне на фронте и в тылу.



## ЭНЦИКЛОПЕДИЯ В ЛИЦАХ

щества Тюменской области. Анатолий Омельчук – лидер в начинаниях. Инициатор всероссийских, областных, межрегиональных фестивалей: «Белые пятна истории Сибири», «Сибирский тракт», информационного фестиваля «Бабье лето в Увате», фестиваля сенсаций «Экстра-камера», конкурса музыкальных видеоклипов о родном крае «Люблю тебя», всероссийского фестиваля детских радиопрограмм «Птенец». С 1993 года проводится уникальная телеэкспедиция «Север», а с 2011 года – телерадиоэкспедиция «Страда», благотворительные акции – телерадиомарафоны: «Миллион для победителей», «Не сирота!».

В 21-м веке по инициативе А.К. Омельчука в ГТРК «Регион-Тюмень» реализованы эксклюзивные проекты: благотворительный телерадиомарафон «Человек и вера» – по воссозданию самого большого в Тюмени Благовещенского собора. Марафон «Ангел поэта» – по возрождению в селе Безруково (ныне Ершово) храма во имя Петра Столпника. Организован и проведен марафон по восстановлению самой древней деревянной церкви Сибири – Петра и Павла – в деревне Битюки Исетского района.

В Тюмени появился общегородской праздник, выросший из уникальной акции «Региона» – «Выпускной вальс на Царской набережной». Ежегодно реализуются телерадиомедиапроекты, объединяющие жителей большой Тюменской области: «7 чудес Тюменской области», «Гордость Сибири», «Рекорды Тюменской области» – результат коллективного труда компании.

Омельчук – лидер в творчестве. В 21-м веке работает над масштабными мультимедийными проектами: «Полярный круг человечества», «Сибирь – сон Бога», презентованных тюменской и российской общественности на всероссийских и международных форумах: «Сибирь – территория надежд» (Хакасия), «Вся Россия» (г. Дагомыс).