

# ТНТ – новый сетевой партнер

В 2005 году у «Сибинформбюро» появился новый сетевой партнер – московский телеканал «ТНТ» (ТТТ-23 канал). В связи с этим в эфир стала выходить программа «Тюмень: инструкция по применению» (аналог федеральной программы). Это было ново и необычно, причем журналисты программы не просто «слизали» московскую стилистику – они сумели найти свои подходы. И оказалось, что даже в несерьезном формате можно говорить о серьезных вещах – о проблемах во дворах, о городской застройке, о воспитании детей. Позже она трансформировалась в программу



«Шоппинг-Гид» и выходит по сей день.

Условия сотрудничества с телеканалом ТНТ также позволили запустить свои развлекательные программы для татарского населения «Очрашулар», перешедшую на ТНТ с государственного телеканала «Регион-Тюмень». Позже эта программа трансформировалась в небольшую татарскую редакцию, представленную программами «Яна сулыш»

(«Новое дыхание», информационный тележурнал о жизни татарского населения Тюменской области) и «Себер йолдызлары» («Звезды Сибири», программа о ярких таарских исполнителях, видеоклипы собственного производства). Большой популярностью у зрителей телеканала ТНТ пользовалось тюменское кулинарное шоу «Двое на кухне». Держит высокую планку программа «Будьте здоровы», выходящая в прямом эфире, что дает возможность зрителям тут же получить ответы на свои вопросы у ведущих специалистов Тюменской области и страны.